

## REGULAMIN KONKURSU Dzień Mamy z Cukrzycą.pl

### § 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs pt.: **“Dzień Mamy z Cukrzycą.pl”** (zwany dalej „Konkursem”), jest organizowany przez Spółkę Dietlabs Sp. z o.o. Sp. K. z siedzibą w Poznaniu (adres: ul. Józefa Chełmońskiego 8/4 , 60-754 Poznań EU VAT: PL7792414027, KRS: 0000679107, REGON: 302447233 zwaną dalej: „Dietlabs” lub „Organizatorem”).
2. Niniejszy Regulamin Konkursu pt. **“Dzień Mamy z Cukrzycą.pl”** (zwany dalej: „Regulaminem”) określa warunki, na jakich prowadzony jest konkurs.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, ani też nie jest zakładem wzajemnym, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 165, z późn. zm.).
4. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2016 r. poz.1030). Usługodawcą, świadczącym usługi drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 pkt 4) ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, jest Organizator Konkursu. Usługą świadczoną drogą elektroniczną jest usługa polegająca na umożliwieniu Uczestnikowi uczestniczenia w konkursie za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Usługa jest świadczona nieodpłatnie, ale może wiązać się z koniecznością uiszczenia opłat na rzecz dostawców usługi dostępu do Internetu.
5. Celem Konkursu jest **promocja zdrowego prowadzenia ciąży wśród osób chorujących na cukrzycę lub z prawdopodobieństwem zachorowania na cukrzycę ciążową.**
6. Efektem Konkursu będzie wyłonienie Zwycięzców konkursu oraz przyznanie nagród (przy czym pula tych nagród może nieznacznie ulec jeszcze zmianie):

- **I miejsce: wygrywa jedna osoba, która otrzymuje:**

- 1). Opracowany przez zespół Cukrzyca.pl, nieopublikowany do tej pory **Poradnik zdrowego żywienia w ciąży**
  - 2). Sensor Freestyle Libre
  - 3). Naklejkę na sensor (wzór do wyboru po wyłonieniu zwycięzcy
  - 4). Opaskę na rękę Diabetyk
  - 5). Słodką niespodziankę, zgodną z dietą Diabetyków
7. Fundatorami i przekazującymi nagrody pozostają Dietlabs Sp z o.o. Sp. K. oraz firma PEEL Przemysław Lisiecki, ul. Storczykowa 4/3 62-052 Komorniki NIP: 7842242150 REGON: 365515158
  8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu i tym samym akceptuje jego warunki.
  9. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na całym jej obszarze.
  10. W celu skorzystania z usługi świadczonej drogą elektroniczną wymagane jest:
    - a) połączenie z siecią Internet,
    - b) przeglądarka internetowa:
      - Chrome w wersji 42 lub wyższej,
      - Firefox w wersji 4 lub wyższej,
      - Internet Explorer w wersji 9 lub wyższej,
      - Opera w wersji 15 lub wyższej,
      - Safari w wersji 8 lub wyższej,
    - c) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,

- d) posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta na Facebooku,
- e) obsługiwanie plików cookie w przeglądarce,
- f) włączona usługa JavaScript,

## § 2. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą brać udział osoby, które dokonają zgłoszenia swojego udziału na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Organizator, jako warunek konieczny ustanawia, iż Profil Uczestnika Konkursu biorącego udział w Konkursie musi być prawdziwy.
4. Organizator ma prawo do weryfikacji praw autorskich do postów zgłaszanych do Konkursu, w tym fotografii oraz treści postów zgłaszanych do Konkursu.
5. **Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:**
  - a) Napisanie pod postem konkursowym na Fanpage Cukrzyca.pl komentarza z ulubionym przepisem na danie dla Mamy z cukrzycą
  - b) W treści posta należy **zaprosić do zabawy wybraną jedną osobę, która może być zainteresowana wzięciem udziału w konkursie**
  - c) W komentarzu można również załączać zdjęcia, filmy i inne materiały pomocnicze
6. Na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie każdy Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do wskazania swojego adresu e-mail oraz podania swoich danych osobowych wskazanych przez Dietlabs Sp. z o.o. Sp. K., a które to dane będą konieczne dla przekazania lub zrealizowania danej nagrody oraz w celach realizacji obowiązków podatkowych. W przypadku, gdyby Uczestnik Konkursu nie wskazał tych danych w terminie 7 (siedem) dni od daty ogłoszenia Zwycięzcy Organizator ma prawo przeprowadzić wybór innego Zwycięzcy spośród Uczestników.
7. Dane niezbędne do wypełnienia to m.in.: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu, PESEL, seria i nr paszportu, adres zameldowania (lub do doręczeń) – w zależności od tego, które nagrody wygrał dany Uczestnik Konkursu.
8. Organizator może wykluczyć z udziału w Konkursie Uczestników naruszających postanowienia opisane w niniejszym Regulaminie, bez możliwości ponownego zgłoszenia swojej kandydatury do wzięcia udziału w Konkursie.
9. W Konkursie nie będą brane pod uwagę zgłoszenia zawierające treści niezgodne z prawem, zasadami współżycia społecznego, zagrażające prawom osób trzecich, naruszające dobre obyczaje, dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, wiek, orientację seksualną, narodowość, przekonania polityczne lub religijne, niepełnosprawność, naruszające w jakikolwiek sposób godność ludzką, propagujące przemoc lub nienawiść, zawierające treści o charakterze erotycznym, pornograficznym lub wulgaryzmy.
10. Wszelkie skargi, uwagi, reklamacje a także zgłoszenia naruszenia prawa, w tym praw autorskich, lub inne naruszenia należy zgłaszać Organizatorowi na adres e-mail: [joanna.wisniewska@dietlabs.pl](mailto:joanna.wisniewska@dietlabs.pl)
11. W skład Komisji Konkursowej wchodzi Joanna Wiśniewska oraz Agata Juruć, które dokonają wyboru Zwycięzców Konkursu na podstawie następujących kryteriów:

- zgodność z warunkami Konkursu
  - kreatywność
  - walory estetyczne
  - nawiązanie do tematyki zdrowego stylu życia
  - zauważalnej chęci motywacji pozostałych do wzięcia udziału w konkursie
12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora.
  13. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na otrzymywanie wiadomości związanych z Konkursem poprzez wiadomości e-mail na adres wskazany zgodnie z ust. 6.

### **§ 3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs jest przeprowadzany na Facebooku Cukrzyca.pl, adres: <https://www.facebook.com/CukrzycaPL/>
2. Konkurs trwa w okresie od 26 maja 2019 roku od godziny 00:00 do dnia 31 maja 2019 roku do godziny 23:59. Efektem Konkursu będzie wyłonienie Zwycięzcy spośród Uczestników Konkursu, w okresie 3 dni (data może nieznacznie ulec zmianie)

### **§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA, SPOSÓB WYDAWANIA I PRZYJMOWANIA NAGRÓD**

1. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja Konkursowa, która wyłoni Zwycięzców Konkursu.
2. O wygranej Uczestnicy poinformowani zostaną przez Organizatora poprzez podanie tej informacji na profilu Organizatora najpóźniej w ciągu 3 dni od daty rozstrzygnięcia całego Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnik Konkursu traci prawo do nagród w przypadku braku potwierdzenia możliwości przyjęcia nagród lub braku podania wymaganych danych (tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres zamieszkania (zameldowania), adres e-mail, PESEL, seria i numer paszportu).
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili lub innych działań sprzecznych z ideą i celem Konkursu, dany Uczestnik Konkursu zostanie wykluczony z procesu przyznawania Nagród. Organizator nie ma obowiązku informowania Uczestników o wykluczeniu z Konkursu. Decyzja o wykluczeniu jest ostateczna.
6. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju.
7. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych z treścią opublikowanego postu (zgłoszenia) ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.
8. Uczestnik Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na inne osoby.
9. Nagrody nie mogą być odsprzedane lub w inny sposób zbyte, w tym nieodpłatnie.
10. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania zgłoszenia (postu) do Konkursu, w tym zawartych tam fotografii oraz treści (tekstu), na żadnym z pól eksploatacji wymienionych

powyżej, a tym samym nie ma zastosowania art. 57 ustawy z 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, z późn. zm.), w tym w szczególności w ten sposób, że w przypadku nie przystąpienia do rozpowszechniania utworów przez Organizatora wyłączone jest prawo twórcy do odstąpienia od umowy lub jej wypowiedzenia oraz nie może domagać się naprawienia szkody po bezskutecznym upływie dodatkowego terminu, nie krótszego niż sześć miesięcy

11. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do samodzielnego (tj. z wyłączeniem Uczestnika) decydowania o oznaczeniu i sposobie oznaczenia zdjęć lub innych utworów składających się na zgłoszenie (post) do Konkursu.
12. Wydanie nagrody następuje wyłącznie na terenie Polski.
13. Wydanie nagrody nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi, a podatek od wygranej nagrody pokryje Fundator.

## **§5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE DO FOTOGRAFII I POSTÓW ORAZ WYKORZYSTANIE WIZERUNKU UCZESTNIKÓW**

1. Zgłaszając do Konkursu fotografię oraz zamieszczając treść postu o których mowa w § 2 ust. 5 Uczestnik oświadcza, że jest on ich wyłącznym autorem oraz, że zarówno w chwili zgłoszenia, jak i przez cały czas trwania Konkursu przysługuje i przysługiwać mu będzie do nich całość autorskich praw majątkowych i osobistych, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń czasowych i terytorialnych. Jednocześnie oświadcza, iż nie udzielił nikomu poza Organizatorem, jakichkolwiek praw do fotografii lub treści postów, w tym praw do rozporządzania, licencji lub praw zależnych.
2. W chwili zgłoszenia fotografii do Konkursu uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, z prawem do sublicencji, licencji do korzystania z fotografii oraz treści postów o których mowa w § 2 ust. 5 w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja jest udzielana na czas nieokreślony z zastrzeżeniem ust. 3. Licencja jest dzielna na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie dowolną techniką w dowolnej liczbie egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa, najem, udzielenie licencji lub ustanowienie użytkowania – wszystko w odniesieniu do oryginału albo egzemplarzy albo odpowiednich praw;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publicznego udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, telewizję, prasę).
3. Stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, Organizator zastrzega na swoją rzecz nabycie całości autorskich praw majątkowych i praw zależnych do fotografii o których mowa w § 2 ust. 5, zwanych dalej: „Utworami”, w zakresie, w jakim stanowią one utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych i praw zależnych do nagrodzonych Utworów z chwilą wydania Nagrody, do rozporządzania i korzystania z nagrodzonego Utworu we własnym zakresie jak i na użytek osób trzecich, bez ograniczenia terytorium oraz bez ograniczeń czasowych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu – wytwarzanie dowolną techniką w dowolnej liczbie egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono -wprowadzanie do obrotu, użyczenie, dzierżawa, najem, udzielenie licencji lub ustanowienie użytkowania – wszystko w odniesieniu do oryginału albo egzemplarzy albo odpowiednich praw;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej – publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publicznego udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet, telewizję, prasę);
  - d) w przypadku utworów połączonych w celu wspólnego rozpowszechniania, prawo do udzielenia zezwolenia na rozpowszechnianie tak powstałej całości;
4. Z chwilą wydania nagrody, w ramach i na tych samych zasadach, co autorskie prawa majątkowe do Utworu, Zwycięzca przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, tj. zezwalania na rozporządzanie lub korzystanie z opracowań Utworu (bez ograniczenia co do rodzaju opracowania). Powyższe prawo zostaje przeniesione w całości. Zakres ten obejmuje więc zezwalanie na rozporządzanie lub korzystanie z opracowań Utworu odpowiednio na polach eksploatacji wymienionych powyżej w ust. 3, tyle że w odniesieniu do opracowań Utworu.
  5. W przypadku pojawienia się jakichkolwiek wątpliwości lub zastrzeżeń lub roszczeń co do autorstwa fotografii przez osoby trzecie, Zwycięzca na zadanie Organizatora jest zobowiązany złożyć wyjaśnienia oraz przedstawić niezwłocznie dowody potwierdzające jego wyłączne autorstwo. W przypadku ich nie przedstawienia lub gdy roszczenia osób trzecich są uzasadnione, Organizator ma prawo wykluczenia Zwycięzcy z Konkursu, a w przypadku, kiedy zastrzeżenia lub roszczenia zostaną zgłoszone już po przyznaniu albo wydaniu nagrody, Organizator ma prawo zdecydować o utracie prawa do nagrody przez takiego Zwycięzcę. Organizatorowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń odszkodowawczych, w przypadku gdy na skutek działań lub zaniechań Uczestnika poniesie szkodę.
  6. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność z tytułu złożonych oświadczeń odnośnie przysługujących mu praw autorskich do fotografii, a w przypadku skierowania do Organizatora lub podmiotu uprawnionego przez Organizatora roszczeń osób trzecich z tytułu wad prawnych zgłoszonej fotografii, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia takich roszczeń w pełnej wysokości, zwalniając Organizatora lub podmiot przez niego uprawniony z obowiązku świadczenia.
  7. Udzielając licencji o której mowa w ust. 2 powyżej, Uczestnik wyraża Organizatorowi zgodę na rozpowszechnienie wizerunku Uczestnika utrwalonego na fotografii o której mowa w § 5 ust. 2 w mediach drukowanych oraz Internecie na stronach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora oraz Fundatorów o których mowa w § 1 ust. 7 w celach marketingowych Organizatora oraz Fundatorów.
  8. Podczas wręczenia nagród Organizator zastrzega możliwość wykonywania dokumentacji/relacji zdjęciowej oraz dokumentacji/relacji video. Pozyskany w ten sposób materiał może zawierać utrwalony wizerunek Zwycięzcy Konkursu w postaci zdjęć lub ujęć video. Uczestnik Konkursu w formularzu zgłoszenia oświadcza, że wyraża zgodę na utrwalenie oraz rozpowszechnienie jego wizerunku bez uprzedniej autoryzacji do celów marketingowych w mediach drukowanych oraz Internecie na stronach internetowych i mediach społecznościowych Organizatora oraz Fundatorów o których mowa w § 1 ust. 7, w szczególności na stronach internetowych oraz w serwisach społecznościowych: Facebook (www.facebook.com).

## § 6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH- KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest DietLabs Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Chełmońskiego 8/4, 60-754 Poznań wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000679107, NIP 7792414027, REGON 302447233.
2. Inspektorem Ochrony Danych u Administratora jest Pan Tomasz Gałczyński z którym kontakt jest możliwy mailowo pod adresem dpo@dietlabs.pl lub telefonicznie pod numerem +48 533 411 806 lub +48 795 660 190.
3. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu:
  - a) realizacji umowy z Administratorem, przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt b) RODO;
  - b) w celu sporządzenia zapisu audiowizualnego podczas wręczania nagród w związku z konkursem **“Dzień Mamy z Cukrzycą.pl”** przez okres niezbędny do sporządzenia tego zapisu audiowizualnego lub odwołania zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO;
  - c) w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, przez okres wynikających z przepisów regulujących dany obowiązek, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO;
  - d) w celach przeprowadzenia konkursu **“Dzień Mamy z Cukrzycą.pl”** przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń jakie może podnosić Administrator i jakie mogą być podnoszone wobec niego, na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO;
  - e) informacyjnych, marketingowych i handlowych Administratora lub podmiotów trzecich, na podstawie zgody, przez okres 3 lat od jej udzielenia lub do momentu jej odwołania (w zależności od tego co nastąpi szybciej), na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO;
3. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika Konkursu będą m.in.:
  - a) podmioty zapewniające Administratorowi infrastrukturę informatyczną i sieciową,
  - b) podmioty zapewniające Administratorowi obsługę księgową,
  - c) Cukrzyca.pl,
  - d) inni podwykonawcy Administratora,
  - e) Fundatorzy nagród w konkursie **“Dzień Mamy z Cukrzycą.pl”**.
4. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być przekazywane i przechowywane w miejscu przeznaczenia znajdującym się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym ("EOG"). Mogą być również przetwarzane przez podmioty działające poza EOG, które pracują dla Administratora lub dla jednego z jego podwykonawców.

W takich przypadkach transfer do państwa trzeciego najczęściej odbywa się na podstawie:

  - a) decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony tj. Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 lipca 2016 r., lub innej decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony,
  - b) lub jeżeli w tym zakresie nie został stwierdzony przez Komisję Europejską odpowiedni stopień ochrony w drodze decyzji, dane będą odpowiednio zabezpieczone za pomocą standardowych klauzul ochrony o jakich mowa w Decyzji Komisji z dnia

5 lutego 2010 r. w sprawie standardowych klauzul umownych dotyczących przekazywania danych osobowych podmiotom przetwarzającym dane mającym siedzibę w krajach trzecich na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady

Uczestnik Konkursu może uzyskać kopię danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego. W tym celu należy skontaktować się z Administratorem.

5. Uczestnik Konkursu posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu realizacji tych praw należy kontaktować się z Administratorem.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna, iż przy przetwarzaniu jego danych osobowych doszło do naruszenia przepisów prawa.
7. Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jest on jednak warunkiem realizacji celów o których mowa w ust. 3
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym również w celu profilowania.

## **§7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu wyłonieni jako osoby uprawnione do otrzymania nagrody spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator Konkursu może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń.
2. Decyzje Organizatora mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Wszelkie reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać Organizatorowi na jego adres na piśmie wraz z opisem reklamacji i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie 14 (czternastu) dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Organizator.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator może w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy, zmieniać zasady Konkursu i treści Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, w tym do przedłużenia terminu trwania lub ogłoszenia Uczestnika Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na stronach internetowych, gdzie będzie publikowany Regulamin, o ile nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie.
6. Regulamin jest dostępny pod linkiem: <https://cukrzyca.pl/wp-content/uploads/2019/05/Regulamin-konkursu-Dzień-Mamy-z-Cukrzyca.pl-2.pdf>
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia tj. 26.05.2019